

ESTRATEGIA MARINA ALTA 2019/2020

crea**ma**⁺















CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO EN LA MARINA ALTA

4/5 Focos laborales

Altas tasas de estacionalidad en el empleo

Predominio del sector servicios -> Presencia de otros sectores alternativos

PUNTOS FUERTES DEL

MERCADO DE TRABAJO

- Sectores con alto grado de complementariedad entre sí
- RECURSOS: culturales, ambientales, paisajísticos, humanos, materiales...
- Diversidad interna del territorio

PUNTOS DÉBILES DEL

MERCADO DE TRABAJO

- Desregulación laboral del sector servicios,
- Sistema de infraestructuras viarias y de comunicación deficientes





OBJETIVO DEL PROYECTO

CREAR UNA HOJA DE RUTA CON ACCIONES CONSENSUADAS PARA...

- IMPULSAR EL MERCADO DE TRABAJO
- TRABAJAR PARA EL DESARROLLO LOCAL
- FOMENTAR LA INNOVACIÓN
- VERTEBRAR EL TERRITORIO
- CONSOLIDAR A LA COMARCA COMO TERRITORIO SOSTENIBLE E INTEGRADOR

METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

TREBALLEM JUNTS

crea**ma**'

1^{ER} PLAN ESTRATÉGICO EN MATERIA DE EMPLEO COMARCAL









ADAPTACIÓN A NUEVA SITUACIÓN a través de METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS ONLINE





Agentes Territoriales Multidisciplinares





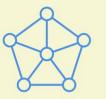
METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

1^{ER} PLAN ESTRATÉGICO EN MATERIA DE EMPLEO COMARCAL

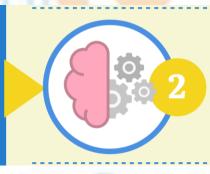


OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Creación y Calidad del Empleo
- Impulso Empresarial
- Innovación



Multidimensional —Transversalidad



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- FORMACIÓN
- ATRACCIÓN DEL TALENTO
- ECONOMÍA CIRCULAR
- IMPULSO TIC



PROPUESTAS DE ACCIÓN



- Objetivos
- Áreas implicadas
- Beneficiarios/as
- Recursos
- Duración
- •



TREBALLEM JUNTS PER LA COMARCA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PRIORITARIOS

- OE 1. Creación de Empleo
- OE 2. Calidad del Empleo
- OE 3. Colectivos Vulnerables
- OE 4. Programas de Formación
- OE 5. Impulso Empresarial
- OE 6. Redes Internas
- OE 7. Redes Externas
- OE 8. Igualdad de Género
- OE 9. Mejora Infraestructuras y Equipamientos
- OE 10. Innovación

PRIORITARIO

PRIORITARIO

PRIORITARIO





PRIORIZACIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

FORMACIÓN

- Formar a profesionales cualificados
- Revalorizar la formación, su valor añadido y asumir el coste que supone.
- Capacidad de adaptación del territorio y sus agentes sociales y empresariales

ATRACCIÓN DEL TALENTO

- Infraestructuras de apoyo y orientación a jóvenes
- Base estructural de proyectos e ideas innovadoras que favorezcan la innovación empresarial y laboral en los sectores económicos tradicionales de la Marina Alta
- Emergencia de actividades innovadoras.

ECONOMÍA CIRCULAR

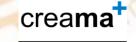
- Multitud de recursos, materiales, humanos y paisajísticos
- Convivencia de sectores económicos con una alta capacidad de complementarse
- INNOVACIÓN como elemento transversal





CALIDAD DEL EMPLEO

	Sectores/Actividades Productivas						
FORMACIÓN	Agricultura	Industria	Turismo	Hostelería	Comercio Local	Marítimo Pesquero	
Impulso y promoción de Planes de Igualdad de Género	•	•	•	•	•	•	
Campaña de sensibilización de los inconvenientes de la economía sumergida a nivel local/individual	•	•	•			•	
Buenas prácticas de otros territorios	•	•	•				
Jornadas formativas sobre medidas y acciones dirigidas al empresariado sobre medidas que aseguren el empleo de calidad				•	•	•	
Talleres de sensibilización: ventajas de crear empleo de calidad		•	•	•	•		





CREACIÓN DEL EMPLEO

Sectores/Actividades Productivas								
ATRACCIÓN DEL TALENTO	Agricultura	Industria	Turismo	Hostelería	Comercio Local	Marítimo- Pesquero		
Fomento de economías alternativas (energía solar, transporte sostenible, reciclaje,)		•				•		
Mesas de trabajo conjuntas para intercambio de ideas			•	•				
Lanzadera de proyectos empresariales	•	•						
Talleres de buenas prácticas				•		•		
Mesas de trabajo multisectoriales para establecer acuerdos y convenios de colaboración	•			•				
Creación de espacios coworlking					•			





IMPULSO EMPRESARIAL

	ECONOMIA CIRCULAR	Agricultura	Industria	Turismo	Hostelería	Comercio Local	Marítimo- Pesquero
	Economías alternativas (energía solar, reciclaje, compostaje,)		•				
	Mesas de trabajo de impulso de iniciativas de economía circular que vertebren el territorio			•	•	•	
	Lanzadera de proyectos empresariales basados en la economía circular						•
4	Talleres de buenas prácticas de economía circular	•	•	•	•	•	•
	Mesas de trabajo multisectoriales para establecer acuerdos y convenios de colaboración	•		•	•		
ř	Creación de redes internas	•	•	•	•	•	•

crea**ma⁺**



INNOVACIÓN

TRANSVERSALIDAD	Agricultura	Industria	Turismo	Hostelería	Comercio Local	Marítimo- Pesquero
Lanzadera de proyectos innovadores	•	•	•	•	•	•
Campañas de sensibilización y orientación de sectores tradicionales para ampliar su visión innovadora	•					
Orientación y asesoramiento sobre ayudas a la innovación	•	•		•	•	•
Buenas prácticas de otros territorios	•		•	•	•	•
Difusión de proyectos empresariales innovadores en la Marina Alta	•	•	•	•		•
Formación en innovación empresarial		•	•	•	•	•
Formación en nuevas tecnologías	•	•			•	



LOGROS E HITOS CONSEGUIDOS



- **AUNAR A AGENTES CLAVE.** con **PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL DISEÑO** del I Plan Estratégico en materia de Empleo de la comarca
- Consolidación de un PANEL DE EXPERTOS ESTABLE
- PRIORIZACIÓN DE OES en base a la realidad de la Marina Alta y necesidades manifestadas
- APOYO en resto de Proyectos Experimentales:
 - OBSERVATORI como herramienta para MEDIR EFECTO DE ACCIONES una vez puesto en marcha
 - RETROALIMENTACIÓN de información Y ADAPTACIÓN DE ESTRATEGIAS
- CONSOLIDACIÓN de procesos de intervención territorial basados en la INTELIGENCIA COMPETITIVA





LÍNEAS FUTURAS DE INTERVENCIÓN

- PLAN ESTRATÉGICO es una herramienta de trabajo VIVA y CAMBIANTE a lo largo del tiempo.
 - Nueva realidad dibujada por la crisis sanitaria genera INCERTIDUMBRE Y NECESIDAD DE IDENTIFICAR NUEVOS INDICADORES
 - Emergencia de **NECESIDADES INMEDIATAS** que pasan a primer plano para que la estrategia sea efectiva
- 1er BORRADOR del Plan Estratégico que será presentado y validado por los agentes clave del territorio antes de su puesta en marcha.

